

TOP 3+3 -Boosting cycle tourism to international markets -hanke

Hankekonseptin esittely

Euroopan parlamentin tekemän tutkimuksen mukaan pyörämatkailu tuottaa Euroopan talouteen enemmän kuin risteilyliiketoiminta ja esimerkiksi Saksassa pyörämatkailu tuottaa jo noin 12 % matkailun tuottamasta kokonaisarvonlisästä. Pyörämatkailun jättämä tulo jää lisäksi paikallistalouteen keskimääräistä enemmän ja kanavoituu pieniinkin kohteisiin. Se on paikallisista palveluntuottajista riippuvaista eikä isojen kansainvälisten operaattoreiden kontrolloimaa. Pyörämatkailu istuu myös moniin matkailutrendeihin, lähi- ja luontomatkailuun sekä aktiviteetti- ja seikkailumatkailuun. Myös sähköpyörät toimivat kasvun moottoreina.

TARVE

Pyörämatkailukohteelta vaaditaan ylläpidettyjä, laadukkaita, turvallisia ja hyvin viitoitettuja reittejä. Pyörämatkailija kaipaa juuri hänelle suunnattuja palveluita kuten pyöräily-ystävällisiä hotelleja ja ruokailupaikkoja, pysähdyspaikkoja sekä paikallisliikenteen palveluita. Kysymys voi olla hyvinkin pienistä asioista kuten turvallisen pyöräpysäköinnin, pyöränhuoltovälineiden tai juomaveden saatavuudesta. Tarvitaan myös pyöränvuokraus- ja huoltopalveluita, tekniikkakouluja, erilaisia tapahtumia ja pyöräilyopastuksia. Vain yhteistyössä laajamittainen pyörämatkailukohteiden läpimurto onnistuu ja syntyy pyörämatkailun menestystarinoita. Orastavan kasvun vahvistamista tarvitaan kansainvälisen läpimurron saavuttamiseksi.

TOIMENPITEET

Pyörämatkailun TOP 3 + 3 -hankkeen tavoitteena on nostaa 3 maastopyöräily- ja 3 retkipyöräilykohdetta kansainvälisten ja kotimaisten markkinoiden tietoisuuteen. Pyöräreittiverkostot analysoidaan, kartoitetaan alueellinen tarjonta ja kysyntä ja muodostetaan sidosryhmät, jotka työskentelevät alueella pyörämatkailun hyväksi. Osaamista kasvatetaan kansainvälisissä pyörämatkailuseminaareissa, työpajoissa ja benchmarkingmatkoilla. Hankkeessa edistetään uusia palveluinnovaatioita, teemallisia reittejä, uusia logistiikkaratkaisuja sekä pyöräilytapahtumia yhdessä kotimaisen ja kansainvälisen verkoston kanssa. Hankkeessa tuotetaan erilaista markkinointi- ja mediamateriaalia, pyöräilyinformaatioita, karttoja ja esitteitä sekä osallistutaan teemalliselle messuille ja myyntitapahtumiin. Yhteistyötä tehdään kotimaisten ja kansainvälisten jakelukanavien kanssa.

TULOKSET

Hankkeen tuloksena on syntynyt laadukkaita pyörämatkailukohteita, joissa käy sekä kotimaisia että ulkomaisia pyörämatkailijoita, ja kohteilla on runsaasti kotimaista ja ulkomaista medianäkyvyyttä eri kanavissa. Kohteissa on syntynyt uusia tuotteita ja palveluita. Pyörämatkailu tuo matkailutuloja monella eri tavalla. Hankkeen pilotoima **Bike Convenience** -konsepti on juurtunut kohteisiin ja antaa hyvää edellytykset jatkaa eteenpäin.

LISÄTIETOJA:

Matti Hirvonen, Pyöräilykuntien verkosto ry, puh. 040 419 4555, sähköposti etunimi.sukunimi@poljin.fi

Pirjo Räsänen, Ellare Oy, puh. 040 737 8650, sähköposti etunimi.sukunimi@ellare.fi